



METODA TOMATISA

Muzyka jest bogatym i złożonym bodźcem, który jest w stanie stymulować cały mózg, wywołując duże zmiany neuronalne.

Specjalista dostosowuje różne nagrania muzyczne i ustawienia parametrów, co pozwala precyzyjnie dobrać sposób oddziaływania muzyki.

- Główne nagrania muzyczne to utwory Mozarta, wale, chorały gregoriańskie, marsze.
- Nagrania są modyfikowane przy pomocy filtrów, co umożliwia trening uwagi słuchowej skupiony na precyzyjnie określonym zakresie częstotliwości.



Jakie są najbardziej widoczne rezultaty stosowania Metody Tomatisa u dzieci?

Najbardziej widoczne rezultaty, o których informują rodzice, dotyczą polepszenia:

- koncentracji
- rozumienia
- pamięci
- czytania
- zdolności do komunikowania się, wyrażania się
- jakości głosu (mówionego oraz śpiewanego)
- precyzji i szybkości gestów
- zachowania (spokój, otwartość, wyciszenie, śmiałość)



Celem Metody Tomatisa® jest przywrócenie wysokiej jakości uwagi słuchowej.

Wspieranie funkcji słuchowej człowieka, w drodze czego nastąpić ma poprawa koncentracji, kreatywności, rozwój zdolności lingwistycznych i komunikacyjnych, oraz zwiększenie potencjału dziecka w nauce i rozwoju psychoruchowym.

W ludzkim ciele to ucho odbiera najwięcej informacji sensorycznych. Stymulacja aktywności mózgu z jednej strony, a z drugiej – pozytywne oddziaływanie na jego plastyczność to przyczyny, które wyjaśniają skuteczność Metody Tomatisa® w licznych obszarach zastosowania.

- Uwaga
- Uczenie się
- Głos i mowa
- Kontrola emocji
- Motoryka i koordynacja
- Zaburzeniach ze spektrum autyzmu
- Przyswajanie języków



Miejsce i czas terapii:

- Trening uwagi słuchowej odbywa się w Przedszkolu Prywatnym CASPER w Łęcznej.
- Jeden program rozłożony jest na 14 dni.
- Dzienny czas słuchania zależy od wieku osoby korzystającej z Metody Tomatisa® oraz od problemu. O czasie przeznaczanym na słuchanie decyduje specjalista.
- Może to być od 40 minut do 1 godz. 20 minut dziennie.
- Jeden program treningu uwagi słuchowej realizowany jest w ciągu 14 dni.

